

CRM Pro

Руководство для пользователей

Система учёта аффилиат-трафика: офферы, статистика, финансы, сплит-тесты и Telegram-алерты.

Версия документа: 25.05.2026

Разделы CRM + алертинг (актуальные пороги и группировки)

Скачать: </docs/CRM-Rukovodstvo-polzovatelya.pdf>

1. Назначение системы

CRM Pro — веб-приложение для команд арбитража трафика. Система собирает данные из Keitaro, хранит статистику по офферам (клики, уникалы, регистрации, депозиты, доход), ведёт финансы и расходы, показывает сплит-тесты и отправляет уведомления в Telegram при отклонениях.

Основные разделы интерфейса

Раздел	Назначение
Дашборд	Сводка по офферам за период, фильтры по домену, гео, PP, Sub ID
Сплит-тесты	Сравнение офферов внутри группы, EPC, лидер
Финансы	Выплаты рекламодателям, статусы hold/paid/cut
Офферы	Каталог, КАП, ставки, FD за выбранный период
Доходы/Расходы	Ручной ввод и правки трафика/расходов
Рекламодатели	Справочник PP из Keitaro
Настройки	Keitaro, Telegram, пороги алертов, синхронизация

Роли пользователей

- admin / manager — полный доступ, настройки, синхронизация Keitaro
- buyer — работа со статистикой и офферами в рамках своих прав
- sales, viewer — ограниченный просмотр

Термины Keitaro в CRM

Поле в CRM	В Keitaro	Смысл
SUB_ID_4 (ДОМЕН)	sub_id_4	Домен/бренд лендинга
Sub ID 1	sub_id_1	Сайт/кампания (например 60site)
Sub ID 6	sub_id_6	Страница
Гео	country	Страна трафика
Оффер	offer	Поток/оффер в треке
PP	affiliate_network	Партнёрская программа

2. Разделы CRM (кратко)

2.1. Дашборд

Аналитика за выбранный период: доход, прибыль, ROI, депозиты, EPC. Фильтры: даты, домен, PP, оффер, гео, Sub ID 1. Настройка «Колонки» — скрывание/порядок столбцов в таблице.

- Режим таблица: в конце строки кнопка «Фин.» — переход в Доходы/Расходы, форма «Ручная запись трафика/дохода» с автозаполнением из строки.
- В форму копируются только поля из видимых колонок дашборда (оффер, PP, sub_id, гео, дата); скрытые колонки не подставляются. Клики, уникалы, регистрации, депозиты и доход — всегда 0.
- Период в форме синхронизируется с фильтром дат дашборда (дата «до»).

2.2. Сплит-тесты

Сравнение офферов в группе. Группировка: Sub ID 1 + гео (или домен + гео). Порог «Сплит: порог уникалов» (splitMinUniques) — только для отображения в UI.

2.3–2.6. Финансы, Офферы, Доходы/Расходы, Рекламодатели

Офферы: КАП и FD за период фильтра на странице. КАП-алерты в Telegram (cron) считают FD иначе — см. раздел 7.

Доходы/Расходы — ручная запись

- «+ Добавить запись» — форма «Ручная запись трафика/дохода» (оффер, гео, sub_id, метрики за сутки).
- После «Сохранить запись» форма очищается для следующего ввода.
- С дашборда (кнопка «Фин.» в таблице) — те же поля, см. п. 2.1.

2.7. Настройки

Telegram, пороги алертов (мёртвый оффер, нулевой доход, лидер сплита), блок «Сплит-алерты» (200/500/1000, проверка, история), Keitaro API, типы трат.

- Скачать: Настройки → «Скачать руководство (PDF)» или /docs/CRM-Rukovodstvo-polzovatelya.pdf

3. Откуда берутся данные для алертов

Сплит-алерты читают `stats + manual_stats_rows (is_active=1)`. Выборка SQL — вчера и сегодня (как `crm:cron-sync`); `dead_offer` и `zero_activity` срабатывают только на срезы за сегодня; `split_leader` суммирует вчера+сегодня.

- Срез для мёртвого/нулевого оффера: календарные сутки × (Sub ID 1 + гео + catalog offer id). Метрики (уники, рег, деп) — сумма за этот день, не за всю историю.
- Лидер сплита: `app + geo + sub_id1`; офферы суммируются за вчера+сегодня. Два параметра: `splitAlertMinUniques` (порог на оффер) и `splitAlertThresholds` (сумма группы 200/500/1000).
- КАП-алерт (`cron`) по-прежнему считает FD накопительно по всей истории в БД — см. раздел 7.
- Раздел «Офферы» в UI: FD за выбранные даты — не совпадает с КАП-алертом `cron`.

4. Алертинг — полный процесс

4.1. Цепочка выполнения (cron)

crm:cron-sync → SyncKeitaro(даты from/to) → CheckSplitNotifications → CheckCapNotifications → alert_log → Telegram

Шаг	Что делает	Когда алерт уходит
1. Синк Keitaro	Загрузка отчёта за период (по умолч. вчера–сегодня)	Нет — только запись в stats
2. Сплит-алерты	dead_offer, zero_activity, split_leader	Если правила + новый alert_key
3. КАП-алерты	cap_alert по pp_settings	Если FD/КАП ≥ порога + новый ключ

4.2. Ручной запуск (без ожидания cron)

Способ	Команда / действие	Какие алерты
Cron	php bin/console crm:cron-sync	Сплит + КАП
API	POST /api/notifications/check-splits	Только сплит
Кнопка в UI	Настройки → проверка сплитов	Только сплит
Синк Keitaro в UI	Кнопка «Синхронизировать»	Нет (только данные)

Важно: после ручного синка Keitaro алерты сами не запускаются, пока не отработает cron или не нажата проверка сплитов.

4.3. Общие предусловия для любого Telegram-сообщения

- В settings заданы telegramBotToken и telegramChatId (или legacy tgToken / tgChatId).
- Если токен или chat пустые — сообщение в Telegram не уходит, но запись в alert_log создаётся с telegram_ok = 0.
- Повтор с тем же alert_key блокируется (уникальный индекс в alert_log).

4.4. Все параметры из Настроек (таблица settings)

Ключ в БД	Поле в UI	По умолч.	Где используется
splitAlertEnabled	Сплит-алерты: включены	1	0 = шаг сплит-алертов в cron пропускается
splitAlertThresholds	Пороги уникалов (запятая)	200,500,1000	split_leader: сумма уникалов группы ≥ T
deadOfferAlertMinUniques	Мёртвый оффер: порог уникалов	10	dead_offer: uniques > N, 0 рег, 0 деп
zeroActivityAlertMinRegistrations	Нулевой доход: порог регистраций	10	zero_activity: reg > N, деп 0
splitAlertMinUniques	Лидер сплита: порог уникалов на оффер	10*	оффер в рейтинге, если uniques > N
splitMinUniques	Сплит: порог уникалов	10	только UI «Сплит-тесты»; fallback splitAlertMinUniques
capThreshold	КАП предупреждение (%)	90	КАП-алерт: FD/КАП ≥ этого %
telegramBotToken	Токен бота	—	Отправка в Telegram
telegramChatId	Chat ID	—	Отправка в Telegram

minEpc	Минимальный EPC (\$)	0.5	Сохраняется; серверный алерт не шлёт
splitDiff	— (БД)	20	Сохраняется; серверный алерт не шлёт

* Если splitAlertMinUniques не задан, берётся splitMinUniques.

5. Сплит-алерты — условия по шагам

5.0. Как собираются данные (до правил)

Источник: GetSplitTestData — все строки stats + manual_stats_rows (is_active=1). Только связки со status = active и непустым доменом (SUB_ID_4 / app).

- Окно SQL: вчера и сегодня. dead_offer / zero_activity — только stat_date = сегодня; split_leader — сумма за вчера+сегодня. Срез: sub_id1 + geo + catalog offer + date.
- Сначала агрегация по bundle + date: сумма метрик за сутки.
- Затем слияние в «оффер в группе за день»: ключ app + geo + sub_id1 + catalog offer id (или имя, или bundle id) + stat_date. Разные Sub ID (60site / 28site) — разные группы.
- Группа сплита для лидера: все офферы с одним app + geo + sub_id1.

5.1. Мёртвый оффер (dead_offer)

Тип в alert_log: dead_offer. В Telegram: «Мёртвый оффер!»

Учитываются только срезы за сегодня (календарная дата РНР/сервера). Вчерашние сутки в dead_offer не попадают; split_leader по-прежнему суммирует вчера+сегодня.

Условия (все обязательны)

№	Условие	Формула / поле
1	Сплит-алерты включены	splitAlertEnabled = 1
2	Дата среза	stat_date = сегодня
3	Достаточно уникалов на связке	uniques > deadOfferAlertMinUniques (строго больше, по умолч. 10)
4	Нет конверсий	registrations = 0 И deposits = 0
5	Есть трафик	обычно clicks > 0 (строка попала в выборку)
6	Ключ ещё не в alert_log	см. раздел 6
7	Telegram настроен	иначе только лог с telegram_ok=0

Пример: при пороге 10 алерт возможен с 11+ униками, 0 рег, 0 деп.

Поля в сообщении (Telegram и история в CRM)

- Гео, Sub ID 1, Оффер (name + PP), Дата (сутки); строка «Домен» в dead_offer не выводится
- Строка метрик: уникалы (с указанием порога > N), клики, рег 0, деп 0
- В истории алертов в UI — отдельные колонки Гео, Sub ID, Оффер, Дата

5.2. Нулевой доход (zero_activity)

Тип: zero_activity. В Telegram: «Нулевой доход!»

Как и dead_offer: только срезы за сегодня (stat_date = сегодня).

Условия

№	Условие	Деталь
1	Сплит-алерты включены	splitAlertEnabled = 1
2	Срез за сегодня	sub_id1 + geo + catalog offer + date = сегодня

3	Много рег, нет депов	registrations > zeroActivityAlertMinRegistrations (по умолч. 10) И deposits = 0
4	Не dead_offer	не срабатывает при 0 рег и 0 деп
5	Новый alert_key	zero_activity:sha256(домен+гео+sub+offer+дата)

Смысл: много регистраций без депозитов — проверить воронку, постбеки и качество трафика.

Поля в сообщении

- Домен, Гео, Sub ID, Оффер, Дата (как у dead_offer)
- Уники, клики, рег (порог > N из настроек), деп 0, доход за сутки

5.3. Лидер сплита (split_leader)

Тип: split_leader. В Telegram: «Лидер сплита!»

Условия

№	Условие	Деталь
1	Сплит-алерты включены	splitAlertEnabled = 1
2	≥ 2 оффера в группе	app + geo + sub_id1; у каждого uniques > splitAlertMinUniques
3	Сумма уникалов группы	Σ uniques ≥ порога из splitAlertThresholds (200/500/1000)
4	Лидер с EPC > 0	EPC = revenue / clicks (не на уникалы!)
5	Один ключ на группу	split_leader:{app}:{geo}:{sub_id1}

При достижении 1000 уникалов повтор для 500 не уйдёт — тот же alert_key. Порог в alert_log (threshold_level) — уровень, на котором сработало (200, 500 или 1000).

Содержимое сообщения

- Контекст: домен, гео, Sub ID, период, суммарные уникалы группы
- Рейтинг офферов по EPC с медалями; у отстающих — % отклонения от лидера
- Строка deps = deposits по офферу в группе

5.4. Что НЕ отправляется с сервера (но есть в UI/браузере)

- Алерт «слабый оффер по % EPC от лидера» (splitDiff) — в PHP-коде нет.
- checkEpcAlerts() в app.js — при работе в браузере: EPC < minEpc по offerRecords; не пишет в alert_log, не привязан к cron.

6. Дедупликация и alert_log

Перед отправкой проверяется наличие alert_key в alert_log. INSERT с ON CONFLICT (alert_key) DO NOTHING — дубликат не перезаписывается.

Тип	alert_key	Что меняет ключ
dead_offer	dead_offer:sha256(geo+sub_id1+catalog_id+дата)	Без домена; новый день / sub / geo / offer
zero_activity	zero_activity:... (тот же hash)	То же
split_leader	split_leader:{app}:{geo}:{sub_id1}	Смена sub_id1 или гео — новая группа
cap_alert	cap_alert:{offer_id}:cap={N}:threshold={%}	Смена КАП или capThreshold — новый ключ

Переименование потока в Keitaro

Ключ dead_offer / zero_activity использует offers.id (каталог), не текст названия. Переименование потока не должно вызывать повтор. Новый offer id в Keitaro = новая связка.

Поля alert_log

Поле	Значение
alert_type	dead_offer zero_activity split_leader cap_alert
alert_key	Уникальный ключ дедупа
app	Домен (SUB_ID_4) или пусто для КАП
threshold_level	deadOffer/uniques, zeroActivity/reg, split_leader 200/500/1000, cap %
message	Полный текст для Telegram
telegram_ok	1 = доставлено, 0 = ошибка или не настроен бот
created_at	Время первой фиксации

7. КАП-алерты — отдельно от сплитов

7.1. Период расчёта FD

Cron CheckCapNotifications суммирует deposits по всей истории stats + manual_stats для каталогового оффера (offers.id). Это накопительный FD, не период с экрана «Офферы».

В UI «Офферы» FD и прогресс % — только за выбранные offersDateFrom / offersDateTo. Цифры в таблице и в Telegram от cron могут расходиться.

7.2. Условия cap_alert

№	Условие	Деталь
1	КАП задан	pp_settings.cap > 0 для offers.id
2	Оффер не удалён	offers.status ≠ deleted
3	Есть депозиты	deposits > 0 (накопительно)

4	Доля КАП	<code>deposits / cap ≥ capThreshold / 100</code> (по умолч. ≥ 90%)
5	Новый alert_key	<code>cap_alert:{id}:cap={cap}:threshold={%}</code>

Пример: FD 91, КАП 100, порог 90% → 91% → алерт.

В сообщении: название, РР, FD / КАП (округлённый %). Гео в текст КАП-алерта не выводится.

7.3. Сравнение: UI vs cron vs браузер

Механизм	Период FD	Лог в alert_log
Cron cap_alert	Вся история в БД	Да
Таблица «Офферы»	Фильтр дат на странице	Нет
checkCapAlerts() в app.js	Как на странице «Офферы»	Нет (localStorage capAlertSentMap)

8. Схемы принятия решения

8.1. Сплит: мёртвый или нулевой доход (по суткам)

Для каждого среза (app+geo+sub_id1+offer+дата), только дата = сегодня:

рег=0 и деп=0 и uniques > deadOfferAlertMinUniques? → dead_offer
иначе рег > zeroActivityAlertMinRegistrations и деп=0? → zero_activity
иначе → без алерта dead/zero по этому срезу

8.2. Сплит: лидер

Группа app+geo+sub_id1; метрики оффера = вчера+сегодня

офферы с uniques > splitAlertMinUniques; нужно ≥2 таких оффера

totalUniques = сумма уникалов этих офферов

для T in splitAlertThresholds (200,500,1000): если totalUniques ≥ T и ключ свободен → split_leader

рейтинг по EPC=revenue/clicks; если EPC лидера ≤0 → не шлём

8.3. КАП

Для каждого offers.id с cap>0:

FD_всего = SUM(deposits); если FD/cap ≥ capThreshold% и ключ новый → cap_alert

9. Частые вопросы

Алерт не пришёл

- Мёртвый оффер: уникалов \leq `deadOfferAlertMinUniques` (нужно строго больше, по умолч. >10).
- Нулевой доход: `reg` \leq `zeroActivityAlertMinRegistrations` или есть депозиты.
- Нет трафика за вчера/сегодня в `stats` — срез пустой (сначала синк Keitaro).
- `alert_key` уже в `alert_log` (Настройки → история алертов или сброс дедупликации).
- `splitAlertEnabled` = 0 или Telegram не настроен (`telegram_ok=0` в логе).
- КАП: FD в `cron` — вся история; в UI «Офферы» за период — другие цифры.

Алерт «впервые» на старый оффер

- Старый ключ был по имени; сейчас по `catalog id`.
- Раньше `telegram_ok=0` — в чат не дошло, в логе есть.
- Сменился Sub ID / гео / новый offer id в Keitaro.

Слишком много алертов

- Увеличить `deadOfferAlertMinUniques` или `zeroActivityAlertMinRegistrations`.
- Для лидера сплита — пороги 200/500/1000 или `splitAlertMinUniques` на оффер.
- Проверить потоки без `country` в Keitaro (пустое гео в CRM).
- Не сбрасывать `alert_log` без необходимости — иначе повтор всех ключей.

Ручная проверка и история

Настройки → «Проверить сейчас» или `POST /api/notifications/check-splits`. История: таблица с колонками Гео, Sub ID, Оффер, Дата (из текста сообщения).

10. Итоговая цепочка

Keitaro (вчера–сегодня) + `manual_stats` → суточные срезы `sub+geo+offer` → `dead_offer` / `zero_activity` / `split_leader` по порогам из Настроек → дедуп `alert_log` (ключ с датой для `dead/zero`) → Telegram. КАП после сплитов; FD для КАП — накопительно по всей БД.

10.1. Блоки настроек для `split_leader`

Элемент UI	Ключ БД	Назначение
Алерты включены (Сплит-алерты)	<code>splitAlertEnabled</code>	0 = шаг сплит-алертов в <code>cron</code> пропускается
Пороги уникалов (через запятую)	<code>splitAlertThresholds</code>	сумма уникалов группы $\geq T$ → алерт
Лидер сплита: порог уникалов на оффер	<code>splitAlertMinUniques</code>	оффер в рейтинге, если <code>uniques > N</code>
Сплит: порог уникалов (Пороги уведомлений)	<code>splitMinUniques</code>	только UI «Сплит-тесты»
Проверить сейчас	—	ручной запуск <code>CheckSplitNotifications</code>
История алертов	—	последние записи <code>alert_log</code>
Сбросить дедупликацию	—	очистка <code>alert_log</code> (admin)